



WALIKOTA SAMARINDA
PROVINSI KALIMANTAN TIMUR

RANCANGAN
PERATURAN DAERAH KOTA SAMARINDA

NOMOR TAHUN 2015

TENTANG

PENATAAN DAN PEMBINAAN PASAR TRADISIONAL, PUSAT PERBELANJAAN
DAN TOKO MODERN

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
WALIKOTA SAMARINDA,

- Menimbang :
- a. Bahwa Sejalan Dengan Perkembangan Perekonomian Khususnya Di Bidang Perdagangan Di Kota Samarinda, Diperlukan Penataan, Pembinaan, Dan Kaidah Pengaman Agar Tumbuh Kondusif, Bermanfaat, Serasi, Adil Dan Mempunyai Kepastian Hukum Bagi Seluruh Warga Masyarakat;
 - b. Bahwa Untuk Meningkatkan Pembinaan, Pengawasan, Dan Pengendalian Terhadap Usaha Perdagangan, Perlu Dilakukan Upaya Menjamin Keseimbangan Terhadap Usaha Perdagangan Besar, Menengah Dan Kecil, Kemudahan Pergerakan Modal, Barang Dan Jasa, Serta Mencegah Terjadinya Praktik Usaha Yang Tidak Sehat;
 - c. Bahwa Kebebasan Berusaha Adalah Hak Masyarakat Yang Harus Didorong Oleh Makin Terbukanya Kesempatan Berusaha Yang Kompetitif Dan Berkeadilan, Sehingga Memacu Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkelanjutan;
 - d. Bahwa Berdasarkan Pertimbangan Sebagaimana Dimaksud Huruf A, Huruf B, Dan Huruf C Perlu Membentuk Peraturan Daerah Kota Samarinda Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern;
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 27 Tahun 1957 Tentang Penetapan Undang-Undang Darurat Nomor 3 Tahun 1953 Tentang Pembentukan Daerah Tingkat Ii Di Kalimantan Sebagai Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1959 Nomer 72, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1820);
 2. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
 3. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970 Tentang

- Keselamatan Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1970 Nomor 1, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 2918);
4. ~~Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1982 Nomor 7, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 3214);~~ **Undang-Undang Nomo 8 Tahun 1981 Tentang**
 5. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1987 Tentang Kamar Dagang Dan Industri (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1987 Nomor 14, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3346);
 6. **Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 Tentang Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 116, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5256);**
 7. Undang-Undang Nomor 4 Tahun 1992 Tentang Perumahan Dan Permukiman (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 23, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3469);
 8. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1992 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 75, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3486);
 9. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 116, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3502);
 10. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1997 Tentang Dokumen Perusahaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 18, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3674);
 11. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1997 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 68, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3699);
 12. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3817);
 13. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821);
 14. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2002 Tentang Bangunan Gedung (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 134, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4247);
 15. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4279);

16. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat Dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4438);
17. Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2004 Tentang Jalan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 132, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4444);
18. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 67, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4724);
19. Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 68, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4725);
20. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor ...);
21. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5679)
22. Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 1993 Tentang Prasarana Dan Lalulintas Jalan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1993 Nomor 63, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3529);
23. Peraturan Pemerintah Nomor 16 Tahun 1997 Tentang Waralaba (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 49, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 3689);
24. Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 Tentang Kemitraaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 91, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3718);
25. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 1998 Tentang Pembinaan Dan Pengembangan Usaha Kecil (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 46, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3743);
26. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 131, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3867);

27. Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2004 Tentang Keamanan Mutu Dan Gizi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 107, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4424);
28. Peraturan Pemerintah Nomor 34 Tahun 2006 Tentang Jalan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2006 Nomor 86, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4655);
29. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 Tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antara Pemerintah, Pemerintah Daerah Propinsi Dan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4737);
30. Peraturan Pemerintah Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern;
31. **Keputusan Presiden Nomor 4 Tahun 1980 Tentang Wajib Laport Lowongan Kerja;**
32. Peraturan Presiden Nomor 39 Tahun 2014 tentang Daftar Bidang Usaha yang Tertutup dan Bidang Usaha yang Terbuka dengan Persyaratan di Bidang Penanaman Modal;
33. Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor: 23/ MPP/Kep/I/1998 tentang Lembaga-Lembaga Perdagangan;
34. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 36/M-DAG/PER/9/2007 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) sebagaimana telah dua kali diubah terakhir dengan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 39/M-DAG/PER/12/ 2011 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 36/M-DAG/PER/9/2007 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP);
35. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 53/M-DAG/PER/9/2012 tentang Penyelenggaraan Waralaba;
36. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 68/M-DAG/PER/10/ 2012 tentang Waralaba untuk Jenis Usaha Toko Modern;
37. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 35/M-DAG/PER/7/2013 tentang Pencantuman Harga Barang dan Tarif Jasa yang Diperdagangkan;
38. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 48/M-DAG/PER/8/2013 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan;
39. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 70/M-DAG/PER/12/ 2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern sebagaimana diubah dengan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 56/M-DAG/PER/9/2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan

Nomor: 70/M-DAG/PER/12/2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern;

40. **Permendag nomor 20 tahun 2014 sebagaimana diubah dengan Permendag Nomor 6 tahun 2015;**
41. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 11 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Kota Samarinda (Lembaran Daerah Kota Samarinda Tahun 2008 Nomor 11) sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 14 Tahun 2013 tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 11 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Kota Samarinda (Lembaran Daerah Kota Samarinda Tahun 2013 Nomor 14);
42. Perda Nomor 6 Tahun 2009 tentang Penyidik Pegawai Negeri Sipil;
43. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 3 Tahun 2013 tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Lembaran Daerah Kota Samarinda Tahun 2013 Nomor 3);
44. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 6 Tahun 2013 tentang Larangan, Pengawasan, Penertiban, dan Penjualan Minuman Beralkohol Dalam Wilayah Kota Samarinda (Lembaran Daerah Kota Samarinda Tahun 2013 Nomor 6);
45. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 2 Tahun 2014 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Samarinda (Lembaran Daerah Kota Samarinda Tahun 2014 Nomor 2);

Dengan Persetujuan Bersama

DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KOTA SAMARINDA

DAN

WALIKOTA SAMARINDA

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN DAERAH TENTANG PENATAAN DAN PEMBINAAN PASAR TRADISIONAL, PUSAT PERBELANJAAN DAN TOKO MODERN

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah Ini Yang Dimaksudkan Dengan:

1. Daerah Adalah Kota Samarinda.
2. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Yang Selanjutnya Disingkat DPRD Adalah Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Samarinda.

3. Pemerintah Daerah Adalah Pemerintah Kota Samarinda.
4. Walikota Adalah Walikota Samarinda.
5. Perdagangan adalah tatanan kegiatan yang terkait dengan transaksi Barang dan/atau Jasa di dalam negeri dan melampaui batas wilayah negara dengan tujuan pengalihan hak atas Barang dan/atau Jasa untuk memperoleh imbalan atau kompensasi.
6. Penyelenggaraan Usaha adalah Kegiatan usaha yang bersifat Operasional yang dilakukan oleh swasta yang bergerak di Sektor Perdagangan baik secara Grosiran maupun Eceran.
7. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang selanjutnya disingkat UMKM adalah kegiatan ekonomi yang berskala mikro, kecil dan menengah sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang mengenai Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
8. Badan Usaha Adalah Suatu Perusahaan Baik Berbentuk Badan Hukum Yang Meliputi Perseroan Terbatas, Koperasi Dan Atau Badan Usaha Milik Negara/Daerah Atau Yang Bukan Berbadan Hukum Seperti Persekutuan Perdata, Firma Atau CV.
9. Perusahaan Adalah Setiap Bentuk Usaha Yang Menjalankan Setiap Jenis Usaha Yang Bersifat Tetap Dan Terus Menerus Dan Yang Didirikan, Bekerja Serta Berkedudukan, Dalam Wilayah Republik Indonesia, Untuk Tujuan Memperoleh Keuntungan Dan/Atau Laba.
10. Penataan Adalah Segala Upaya Yang Dilakukan Oleh Pemerintah Daerah Untuk Mengatur Dan Menata Keberadaan Dan Pendirian Pasar Modern Di Suatu Daerah Agar Tidak Merugikan Dan Mematikan Pasar Tradisional, Usaha Micro, Kecil, Menengah, Dan Koperasi Yang Ada.
11. Pembinaan adalah upaya yang dilakukan pemerintah daerah dalam mengupayakan pemberdayaan dan mengevaluasi pengelolaan pasar tradisional dan pasar modern.
12. Perkulakan adalah Tempat atau kompleks pembelian barang dalam jumlah besar untuk dijual kembali.
13. Pasar adalah area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai Pusat Perbelanjaan, Pasar Tradisional, Pertokoan, Mall, Plasa, Pusat Perdagangan maupun sebutan lainnya..
14. Pasar Induk Adalah Pasar Yang Dalam Kegiatannya Merupakan Pusat Pengumpulan, Pelelangan Dan Penyimpanan Bahan-Bahan Pangan Sementara Dan Pengaturan Arus Distribusinya Dalam Rangka Stabilitas Harga.
15. Pasar Grosir Adalah Pasar Yang Dalam Kegiatannya Melayani Permintaan Dan Penawaran Barang Dan/Atau Jasa Dalam Jumlah Besar.
16. Pasar Eceran Adalah Pasar Yang Dalam Kegiatannya Melayani Permintaan Dan Penawaran Barang Dan/Atau Jasa Secara Eceran.
17. Pasar Tradisional Adalah Pasar yang Dibangun dan Dikelola oleh Pemerintah, Pemerintah Daerah, Swasta, Badan Usaha Milik Negara dan Badan Usaha Milik Daerah Termasuk Kerjasama dengan Swasta dengan Tempat Usaha Berupa Toko, Kios, Los, dan Tenda yang Dimiliki/Dikelola oleh Pedagang Kecil, Menengah, Swadaya Masyarakat atau Koperasi dengan Usaha Skala Kecil, Modal Kecil dan dengan Proses Jual Beli Barang Dagangan Melalui Tawar Menawar.
18. Pusat Perbelanjaan Adalah Suatu Area Tertentu Yang Terdiri Dari Satu Atau Beberapa Bangunan Yang Didirikan Secara Vertikal Maupun Horizontal, Yang Dijual Atau Disewakan Kepada Pelaku Usaha Atau Dikelola Sendiri Untuk Melakukan Kegiatan Perdagangan Barang.

19. Pengelola Pasar Adalah Pihak Yang Bertanggung Jawab Terhadap Kebijakan Dan Kegiatan Operasional Pasar.
20. Pedagang Adalah Perorangan Atau Badan Usaha Yang Melakukan Kegiatan Perniagaan/Perdagangan Secara Terus-Menerus Dengan Tujuan Memperoleh Laba Dan Memiliki Izin Operasi.
21. Pedagang Besar Adalah Perorangan Atau Badan Usaha Yang Bertindak Atas Namanya Sendiri, Dan/Atau Atas Nama Pihak Lain Yang Menunjukkannya Untuk Menjalankan Kegiatan Dengan Cara Membeli, Menyimpan, Dan Menjual Barang Yang Memiliki Aset Di Atas 200 (Dua Ratus) Juta Dan/Atau Volume Omset Di Atas 1 (Satu) Milyar Setahun Secara Langsung Dan/Atau Tidak Langsung Kepada Pembeli Akhir.
22. Pedagang Kecil Adalah Perorangan Atau Badan Usaha Yang Bergerak Dalam Bidang Perdagangan, Yang Memiliki Aset Maksimal 200 (Dua Ratus) Juta Dan/Atau Volume Omset Maksimal 1 (Satu) Milyar Setahun Secara Langsung Dan/Atau Tidak Langsung Kepada Pembeli Akhir.
23. Pedagang Perantara Adalah Perorangan Atau Badan Usaha Yang Bertindak Sebagai Perantara Untuk Atas Nama Pihak Yang Menunjuknya Untuk Melakukan Pembelian, Penjualan Dan Pemasaran.
24. Pedagang Eceran Adalah Perorangan Atau Badan Usaha Yang Bertindak Sebagai Perantara Untuk Atas Nama Pihak Yang Menunjukkannya Untuk Melakukan Pembelian, Penjualan Dan Pemasaran.
25. Pedagang Kaki Lima Adalah Perorangan Yang Melakukan Penjualan Barang-Barang Di Tempat-Tempat Dan/Atau Waktu Yang Tidak Permanen.
26. Penyediaan Sarana/Tempat Usaha Adalah Suatu Kegiatan Penyediaan Ruang Sebagai Tempat Sarana/Tempat Usaha Perdagangan Dengan Modal Sepenuhnya Dari Suasta Yang Lokasinya Diatur Dan Ditetapkan Oleh Pemerintah Daerah.
27. Pusat Perdagangan/Trade Centre Adalah Kawasan Pusat Jual Beli Barang Sandang, Pangan, Kebutuhan Sehari-Hari, Kebutuhan Rumah Tangga, Alat Kesehatan Dan Lain-Lain Secara Grosiran Dan Eceran Serta Jasa Yang Didukung Oleh Sarana Yang Lengkap Yang Dimiliki Oleh Perorangan Atau Satu Badan Hukum.
28. Pertokoan Adalah Kompleks Toko Atau Deretan Toko Yang Masing-Masing Dimiliki Dan Dikelola Oleh Perorangan Atau Badan Hukum.
29. Pusat Pertokoan Adalah Toko-Toko Yang Mengelompok Pada Satu Areal Tertentu Yang Dibangun, Baik Secara Vertikal Maupun Horizontal Yang Dikelola Oleh Suatu Badan Hukum Atau Perseorangan Guna Memberikan Kemudahan Pada Pembeli.
30. Toko Modern Adalah Toko Dengan Sistem Pelayanan Mandiri, Menjual Berbagai Jenis Barang Sacara Eceran Berbentuk *Minimarket, Supermarket, Departement Store, Hypermarket* Ataupun Grosir Yang Berbentuk Perkulakan.
31. Toko Modern Kecil, Seperti Mini Swalayan/Mini Market Adalah Sarana/Tempat Usaha Untuk Melakukan Penjualan Barang-Barang Kebutuhan Sehari-Hari Secara Eceran Langsung Kepada Pembeli Akhir Dengan Cara Swalayan Yang Luas Lantai Usahanya Kurang Dari 400 M2 (Empat Ratus Meter Persegi).
32. Dumping Adalah Cara Menjual Barang Dan Jasa Dengan Harga Di Bawah Biaya Harga Pokok Penjualan Atas Penyediaan Barang Dan Jasa Tersebut.
33. Eceran Adalah Sistem Atau Cara Penjualan Barang-Barang Dagangan Tertentu Dalam Jumlah Kecil/Satuan Sampai Pada Pembeli Akhir.

34. Grosiran Adalah Sistem Atau Cara Penjualan Barang-Barang Dagangan Tertentu Dalam Jumlah Kecil/Satuan Sampai Pada Pengecer Atau Pedagang.
35. Gerai Adalah Ruang Usaha Yang Dipergunakan Untuk Usaha Perdagangan.
36. Luas Efektif Bangunan Adalah Luas Lantai Usaha Yang Dipergunakan Untuk Kegiatan Tidak Termasuk Ruang Untuk Gudang, Kantor, Koridor Atau Fasilitas Lain.
37. Luas Gerai Toko Modern Adalah Luas Ruangan Yang Diperuntukan Bagi Aktivitas Jual Beli (*Selling Space*), Tidak Termasuk Area Yang Diperuntukan Sebagai Kantor, Pelayanan Umum, Gudang, Ruangan Persiapan Dan Tempat Parkir.
38. Luas Pusat Perbelanjaan Adalah Seluruh Luas Lantai / Ruangan Yang Dijual Atau Disewakan Kepada Pihak Lain, Termasuk Area Yang Diperuntukan Untuk Pelayanan Umum, Gudang, Dan Tempat Parkir.
39. Perjanjian Monopoli Adalah Perjanjian Antar Dua Atau Lebih Pedagang Yang Bertujuan Untuk Meminimalkan Persaingan Bebas Lewat Cara Dimana Satu Atau Lebih Pedagang Ditempatkan Pada Posisi Yang Lebih Tinggi Dikaitkan Dengan Pihak Pedagang Lain Yang Melakukan Kegiatan Perdagangan Atau Berhubungan Dengan Pembeli.
40. Kemitraan Adalah Kerjasama Usaha Antara Usaha Kecil Dengan Usaha Menengah Dan Usaha Besar Disertai Dengan Pembinaan Dan Pengembangan Oleh Usaha Menengah Dan Usaha Besar Dengan Prinsip Saling Memerlukan, Saling Memperkuat Dan Saling Menguntungkan Sebagaimana Dimaksud Dalam Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 Tentang Kemitraan ;
41. Bongkar Muat Adalah Kegiatan Menaikan Dan Atau Menurunkan Muatan Berupa Barang Dengan Di Areal Pasar Oleh Kendaraan Sejenis *Container*, Truk, *Pick Up*, Mobil Boks, Gerobak Dan Sejenisnya.
42. Anjungan Belanja Mandiri Adalah Kegiatan Penjualan Langsung Melalui Mesin.
43. Ruang Milik Jalan Adalah Sejalur Tanah Tertentu Di Luar Ruang Manfaat Jalan Yang Masih Menjadi Bagian Dari Ruang Milik Jalan Yang Dibatasi Oleh Tanda Batas Jalan Yang Dimaksudkan Untuk Memenuhi Persyaratan Keluasan Keamanan Pengguna Jalan Antara Lain Untuk Keperluan Pelebaran Ruang Manfaat Jalan Pada Masa Yang Akan Datang.
44. Jalan Arteri Adalah Jalan Umum Yang Berfungsi Melayani Angkutan Utama Dengan Ciri Perjalanan Jarak Jauh, Kecepatan Rata-Rata Tinggi, Dan Jumlah Jalan Masuk Dibatasi Secara Berdayaguna.
45. Jalan Kolektor Adalah Jalan Umum Yang Berfungsi Melayani Angkutan Pengumpul Atau Pembagi Dengan Ciri Perjalanan Jarak Sedang, Kecepatan Rata-Rata Sedang, Dan Jumlah Jalan Masuk Dibatasi.
46. Jalan Lokal Adalah Jalan Umum Yang Berfungsi Untuk Angkutan Setempat Dengan Ciri Perjalanan Jarak Dekat, Kecepatan Rata-Rata Rendah, Dan Jumlah Jalan Masuk Dibatasi.
47. Jalan Lingkungan Adalah Jalan Umum Yang Berfungsi Melayani Angkutan Lingkungan Dengan Ciri Perjalanan Jarak Dekat, Kecepatan Rata-Rata Rendah.
48. Sistem Jaringan Jalan Primer Adalah Sistem Jaringan Jalan Dengan Peranan Pelayanan Distribusi Barang Dan Jasa Untuk Pengembangan Semua Wilayah Di Tingkat Nasional, Dengan Menghubungkan Semua Simpul Jasa Distribusi Yang Berwujud Pusat-Pusat Kegiatan.
49. Sistem Jaringan Jalan Sekunder Adalah Sistem Jaringan Jalan Dengan Peranan Pelayanan Distribusi Barang Dan Jasa Untuk Masyarakat Di Dalam Kawasan Perkotaan.

Pasal 2

Ruang Lingkup Pengaturan Peraturan Daerah Ini Meliputi Penataan, Pembinaan, Dan Pemberian Izin Usaha Perdagangan.

Pasal 3

Setiap Pedagang Memiliki Kebebasan Dalam Melakukan Kegiatan Perdagangannya Dengan Memperhatikan Nilai-Nilai, Etika, Estetika, Dan Moralitas Masyarakat Dalam Memenuhi Hasrat Berusaha Yang Berdampak Pada Terpeliharanya Kepentingan Masyarakat, Perlindungan Konsumen Dan Lingkungan Hidup.

BAB II

TATA CARA DAN IKLIM PERDAGANGAN

Bagian Pertama

Tata Cara Perdagangan

Pasal 4

- (1) Perdagangan Dapat Dilakukan Melalui Tata Cara Sebagai Berikut :
 - a. Penjualan Langsung Dari Rumah Dan Anjungan Belanja Mandiri;
 - b. Penjualan Langsung Di Suatu Tempat Tertentu Yang Menetap Seperti Warung, Toko, Pasar, Pertokoan, Mall Dan Pusat Perbelanjaan;
 - c. Penjualan Langsung Di Tempat Yang Tidak Permanen Atau Berpindah-Pindah Seperti Pameran, Bazar, Eksebisi, Dan Promosi Ekspo;
 - d. Penjualan Melalui Media Elektronik; Dan
 - e. Penjualan Melalui Lelang.
- (2) Penyelenggaraan Penjualan Langsung Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Huruf C Wajib Mempublikasikan Jadwal Kegiatannya Pada Publik Dengan Tata Cara Yang Diatur Dalam Peraturan Walikota.

Bagian Kedua

Iklim Perdagangan

Pasal 5

- (1) Pemerintah Daerah Menjamin Terciptanya Iklim Perdagangan Yang Sehat Dengan Memberikan Kesempatan Yang Sama Dan Dukungan Berusaha Yang Seluas-Luasnya Bagi Setiap Pelaku Usaha.
- (2) Pemerintah Daerah Menetapkan Kebijakan Yang Menjamin Terciptanya Iklim Perdagangan Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1).

Pasal 6

Pemerintah Daerah Menjamin Terciptanya Iklim Perdagangan Yang Berkaitan Dengan Pasar Luar Negeri Sesuai Dengan Peraturan Perundang-Undangan.

Pasal 7

Pemerintah Daerah Menyelesaikan Perselisihan Yang Timbul Akibat Terganggunya Iklim Perdagangan Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal 5 Dan Pasal 6.

BAB III

REGULASI KEGIATAN PERDAGANGAN

Pasal 8

- (1) Pedagang Grosir Dilarang Menjual Barang Dagangannya Secara Eceran Kepada Konsumen.
- (2) Pedagang Eceran Dilarang Menjual Barang Dagangannya Secara Grosiran Kepada Konsumen.
- (3) Pedagang Grosir Dan Eceran Wajib Memasang Papan Nama Tentang Kegiatan Usaha Dagangannya.

Pasal 9

- (1) Pelaku Usaha Retail Di Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern, Wajib Memperdagangkan Barang Dengan Ketentuan Sebagai Berikut:
 - a. Label Harga Dapat Diobservasikan Oleh Pembeli;
 - b. Harga Yang Dicantumkan Dalam Bentuk Rupiah;
 - c. Harga Potongan Dicantumkan Bersama Harga Sebelum Potongan Untuk Barang Tersebut;
 - d. Memenuhi Ketentuan Registrasi Sesuai Peraturan Perundang-Undangan Yang Beraku;
 - e. Memenuhi Persyaratan Kesehatan Sesuai Ketentuan Peraturan Perundang-Undangan; Dan
 - f. Memberikan Kebebasan Kepada Pembeli Untuk Memeriksa Jumlah, Kualitas Dan Nilai Pembelian Produk Yang Di Beli.
- (2) Dalam Hal Pelaku Usaha Menjual Barang Dagangannya Yang Membahayakan Lingkungan, Kesehatan, Keamanan, Dan Ketertiban Tetapi Dilindungi Oleh Peraturan Perundang-Undangan, Berhak Menanyakan Dan/Atau Mencatat Identitas Pembeli.
- (3) Ketentuan Ayat (1) Huruf D, Huruf E, Huruf F Dan Ayat (2) Berlaku Juga Untuk Pedagang Pasar Tradisional.

BAB IV
BATASAN PERRSAINGAN DAN PERLINDUNGAN USAHA

Pasal 10

- (1) Pelaku Usaha Dilarang Melakukan Kegiatan Perdagangan Dalam Bentuk Perjanjian Yang Mengarah Pada Praktek Monopoli.
- (2) Bentuk Perjanjian Yang Mengarah Pada Praktek Monopoli Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Adalah :
 - a. Perjanjian Yang Mengarahkan Penjual Untuk Tidak Menjual Produk-Produk Tertentu Kepada Pembeli Lain Atau Mengharuskan Pembeli Untuk Hanya Pembeli Pada Satu Penjual Tertentu Saja.
 - b. Perjanjian Untuk Membatasi Besaran Produksi Barang Atau Pemanfaatan Kapasitas Pemasaran;
 - c. Perjanjian Dapat Menetapkan Harga Dan Jumlah Barang/Jasa; Dan
 - d. Perjanjian Yang Memaksa Pembeli (Penjual) Untuk Membeli (Menjual) Jenis Produksi Yang Sama Dalam Satu Kerangka Kerja/Kerjasama.
- (3) Persaingan Tidak Sehat Yang Dilarang Adalah :
 - a. Memasang Iklan, Mengumumkan, Atau Menawarkan Produk Barang Dan Jasa Lewat Informasi Atau Kalimat Yang Dapat Menyesatkan Persepsi Pembeli Serta Menempatkan Pedagang Tertentu Pada Posisi Yang Lebih Menguntungkan;
 - b. Mengeluarkan Informasi Yang Besifat Memojokkan Pedagang Lain Sebagai Upaya Menghancurkan Reputasi Pesaing;
 - c. Menjual Barang Dengan Merk Dan Informasi Yang Dapat Membingungkan Persepsi Pembeli Tentang Asal, Jumlah Dan Kualitas Sebuah Barang Atau Jasa;
 - d. Melakukan Tindakan Yang Berupaya Memutus Hubungan Usaha Pedagang Lain Dengan Pihak Produsen Atau Distributor;
 - e. Mengumumkan Atau Memberikan Informasi Yang Menyesatkan Atas Diskon Harga Dalam Penjualan Barang Dan/Atau Jasa;
 - f. Penggunaan Logo, Simbol, Merk, Dan Fitur Lain Dari Pedagang Lain Yang Nantinya Dapat Membingungkan Pembeli Dan Merugikan Pedagang Lain;
 - g. Menyediakan Dan Menjanjikan Hadiah Dan/Atau Keuntungan Kepada Pekerja/Karyawan, Atau Rekanan Dengan Maksud Memperoleh Perlakuan Istimewa Dibandingkan Dengan Pedagang Lain;
 - h. Tindakan Yang Menimbulkan Persuasi Dan Antisipasi Pembeli Bahwa Barang Dan Jasa Yang Dijual Dapat Dibeli Secara Gratis (Pengecualian Adalah Undian Yang Diatur Oleh Departemen Sosial);Dan
 - i. Menimbun/Menyimpan Barang Di Dalam Gudang Dalam Jumlah Besar Melebihi Untuk Tujuan Spekulasi Dimana Keseimbangan Harga Dapat Terganggu.
 - j. Dilarang memajang produk di area parkir dengan tenda dengan
 - k. Dilarang memasang spanduk dengan harga murah

Pasal 11

Pemerintah Daerah Dapat Melakukan Tindakan Pembatasan Untuk Kegiatan Perdagangan Barang Dan Jasa Tertentu Dengan Alasan Sebagai Berikut:

- a. Gangguan Mekanisme Pasar Terutama Distribusi Dan Penyediaan Barang Akibat Bencana Alam, Epidemii Dan Yang Sejenisnya;

- b. Barang Dan Jasa Yang Diperjualbelikan Berkaitan Dengan Distribusi Dan Persediaan Barang Terkait Dengan Perlindungan Lingkungan Dan Kesehatan Masyarakat.

Pasal 12

- (1) Pemerintah Daerah Menetapkan Kebijakan Dalam Bentuk Perlindungan Berupa Subsidi Langsung Atau Tidak Langsung Pada Produsen Lokal Untuk Produk-Produk Unggulan Lokal Yang Strategis.
- (2) Subsidi Langsung Atau Tidak Langsung Dari Pemerintah Daerah Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Diberlakukan Dalam Waktu Tidak Lebih Dari 6 (Enam) Bulan.
- (3) Pemerintah Daerah Menentukan Produk-Produk Unggulan Daerah Yang Strategis Sebagai Objek Proteksi.

Bab V

Klasifikasi Dan Kriteria Perdagangan

Pasal 13

Pemerintah Daerah Menetapkan **Klasifikasi** Perdagangan Ke Dalam Pasar Induk, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern, Serta Pasar Tradisional Berdasarkan Kriteria Tertentu.

Pasal 14

- (1) Pasar Induk Berfungsi Sebagai Tempat Bongkar Muat Yang Mendistribusikan Barang Ke Padagang Dan Pasar Tradisional.
- (2) Pasar Tradisional Wajib Mengambil Barang Dagangan Yang Berupa Nabati Dan Hewani Dari Pasar Induk.
- (3) Pasar Sebagaimana Dimaksud Ayat (1) Sebelum Didistribusikan Harus Dalam Kondisi Bersih.

Pasal 15

Klasifikasi Toko Modern Didasarkan Pada :

1. Luas Gerai, Sebagai Berikut:
 - a. Mini Market Kurang Dari 400 M² (Empat Ratus Meter Persegi);
 - b. Supermarket lebih dari 400 M² (Empat Ratus Meter Persegi) Sampai Dengan 5.000 M² (Lima Ribu Meter Persegi);
 - c. Departement Store, lebih dari 400 M² (Empat Ratus Meter Persegi);
 - d. Perkulakan, Diatas 5.000 M² (Lima Ribu Meter Persegi).
2. Sistem Penjualan Dan Jenis Barang Dagangan Sebagai Berikut :
 - a. Minimarket, Supermarket Dan Hypermarket Menjual Secara Eceran Barang Konsumsi Terutama Produk Makanan Dan Produk Rumah Tangga Lainnya;
 - b. Departement Store Menjual Secara Eceran Barang Konsumsi Utamanya Produk Sandang Dan Perlengkapannya Dengan Penataan Barang Berdasarkan Jenis Kelamin Dan/Atau Tingkat Usia Konsumen; Dan

c. Perkulakan Menjual Secara Grosir Barang Konsumsi.

Pasal 16

Pengelola Pusat Perbelanjaan, Toko Modern Dan Pasar Tradisional Wajib Menyediakan Tempat Berjualan Yang Memenuhi Syarat Teknis Bangunan, Lingkungan, Keamanan Dan Kelayakan Sanitasi Serta Higenis Sesuai Dengan Peraturan Perundang-Undangan Yang Berlaku.

Pasal 17

- (1) Pendirian Dan/Atau Pengusahaan Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Harus Mempertimbangkan Keberadaan Pasar Tradisional Dan Usaha Kecil Yang Telah Ada Sebelumnya.
- (2) Pendirian Dan/Atau Pengusahaan Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Dilarang Di Daerah Permukiman Yang Merupakan Bagian Dari *Masterplan* Permukiman.

BAB VI

LOKASI DAN JARAK TEMPAT USAHA PERDAGANGAN

Pasal 18

Lokasi Pendirian Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Wajib Mengacu Pada Rencana Tata Ruang Wilayah Dan Rencana Tata Ruang Kota Termasuk Peraturan Zonaisasi.

- ***Ketentuan Lebih lanjut tentang zonasi di atur dalam Peraturan Walikota.
(zonasi langsung diatur di dalam Perda dengan memasukkan ketentuan Pasal 2 s.d. Pasal 4 Perwali Nomor 9 tahun 2015)***

Pasal 19

- (1) Perkulakan Hanya Dapat Berlokasi Pada Sistem Jaringan Jalan Arteri Atau Kolektor Primer Atau Arteri Sekunder.
- (2) Hypermarket Dan Pusat Perbelanjaan :
 - a. Hanya Dapat Berlokasi Pada Sistem Jaringan Jalan Arteri Atau Kolektor; Dan
 - b. Dilarang Berada Pada Kawasan Pelayanan Lokal Atau Lingkungan Di Dalam Kota/Perkotaan.
- (3) Supermarket Dan *Departement Store* :
 - a. Dilarang Berlokasi Pada Sistem Jaringan Jalan Lingkungan; Dan
 - b. Dilarang Berada Pada Kawasan Pelayanan Lingkungan Di Daerah.
- (4) Minimarket Dapat Berlokasi Pada Sistem Jaringan Jalan, Termasuk Sistem Jaringan Jalan Lingkungan Pada Kawasan Pelayanan Lingkungan (Perumahan) Di Daerah.

- (5) Luas Gerai Minimarket Pada Sistem Jaringan Jalan Lingkungan Pada Kawasan Pelayanan Lingkungan (Perumahan) Maksimal 200 M² (Dua Ratus Meter Persegi); Dan
- (6) Pasar Tradisional Dapat Berlokasi Pada Setiap Sistem Jaringan Jalan.

Pasal 20

Dalam Penyelenggaraan Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Harus Memenuhi Persyaratan Sebagai Berikut :

- a. Minimarket Berjarak Minimal 0,5 Km (Setengah Kilometer) Dari Pasar Tradisional Dan 0,5 Km (Setengah Kilometer) Dari Usaha Kecil Sejenis Yang Terletak Di Pinggir Kolektor/Arteri;
- b. Supermarket Dan Departement Store Berjarak Minimal 1,5 Km (Satu Setengah Kilometer) Dari Pasar Tradisional Yang Terletak Di Pinggir Kolektor/Arteri;
- c. Hypermarket Dan Perkulakan Berjarak Minimal 2,5 Km (Dua Setengah Kilometer) Dari Pasar Tradisional Yang Terletak Di Pinggir Kolektor/Arteri;
- d. Minimarket Yang Terletak Di Pinggir Jalan Lingkungan Dengan Luas Gerai S/D 200 M² (Dua Ratus Meter Persegi), Berjarak Minimal 0,5 Km (Setengah Kilometer) Dari Pasar Tradisional Dan Usaha Kecil Sejenis;
- e. Penempatan Pedagang Tradisional Berjarak Dalam Rangka Kemitraan Dilarang Menggunakan Ruang Milik Jalan; Dan
- f. Pengaturan Jarak Sebagaimana Ayat 1, Ayat 2, Ayat 3, Dan Ayat 4 Tidak Berlaku Untuk Kawasan Pusat Primer;

BAB VII

IZIN USAHA PERDAGANGAN

Pasal 21

- (1) Setiap Kegiatan Perdagangan Wajib Memiliki Izin Usaha Perdagangan.
- (2) Izin Usaha Perdagangan Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Dikeluarkan Oleh Pemerintah Daerah.

Pasal 22

- (1) Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Wajib Memiliki Izin Usaha Perdagangan.
- (2) Izin Usaha Perdagangan Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Terdiri Dari :
 - a. Izin Usaha Pengelolaan Pasar Tradisional (IUP2T) Untuk Pasar Tradisional;
 - b. Izin Usaha Pusat Perbelanjaan (IUPP) Untuk Pertokoan, Mall, Plaza Dan Pusat Perdagangan;
 - c. Izin Usaha Toko Modern (IUTM) Untuk Minimarket, Supermarket, Departement Store, Hypermarket Dan Perkulakan.
- (3) IUTM Untuk Minimarket Diperuntukkan Bagi Pelaku Usaha Kecil Dan Usaha Menengah Setempat.
- (4) Dalam Hal Ini Tidak Ada Pelaku Usaha Kecil Dan Usaha Menengah Setempat Yang Berminat, IUTM Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (3)

Dapat Diberikan Kepada Pengelola Jaringan Minimarket Untuk Dikelola Sendiri.

- (5) Mekanisme Pelaksanaan Pelayanan Perizinan Diatur Lebih Lanjut Dengan Peraturan Walikota.

Pasal 23

Permintaan IUP2T, IUPP Dan IUTM Dilengkapi Dengan :

- a. Studi Kelayakan Termasuk Analisis Dampak Lalu Lintas Dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan, Terutama Aspek Sosial Budaya Dan Dampaknya Bagi Pelaku Perdagangan Eceran Setempat Dan Pasar Tradisional Yang Ada;
- b. Analisis Mengenai Dampak Lingkungan Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Harus Memuat Juga Rekomendasi Ketenagakerjaan; Dan
- c. Rencana Kemitraan Dengan Usaha Kecil;

BAB VIII

PEMBINAAN DAN PENGAWASAN

Pasal 24

- (1) Pemerintah Daerah Melakukan Pembinaan Dan Pengawasan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.
- (2) Dalam Rangka Pembinaan Pasar Tradisional Pemerintah Daerah Melakukan :
 - a. Mengupayakan Sumber-Sumber Alternatif Pendanaan Untuk Pemberdayakan Pasar Tradisional Sesuai Ketentuan Peraturan Perundang-Undangan Yang Berlaku;
 - b. Meningkatkan Kompetensi Pedagang Dan Pengelola Pasar Tradisional;
 - c. Memprioritaskan Kesempatan Bagi Pedagang Pasar Tradisional Yang Telah Ada Untuk Memperoleh Tempat Usaha Di Pasar Tradisional Yang Direnovasi Atau Direlokasi; Dan
 - d. Mengevaluasi Pengelolaan Pasar Tradisional.
- (3) Dalam Rangka Pembinaan Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Pemerintah Daerah :
 - a. Memberdayakan Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Dalam Membina Pasar Tradisional; Dan.
 - b. Mengawasi Pelaksanaan Kemitraan Sebagaimana Dimaksud Dalam Peraturan Daerah Ini.
- (4) Dalam Rangka Pembinaan Dan Pengawasan Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1), Ayat (2) Dan Ayat (3) Walikota Dapat Mendelegasikan Kepada Pejabat Yang Ditunjuk.

BAB IX

KEMITRAAN ANTARA PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN TOKO MODERN

Pasal 25

- (1) Setiap Pengelola Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Wajib Melaksanakan Kemitraan Dengan Usaha Kecil.
- (2) Kemitraan Sebagaimana Dimaksud Dalam Ayat (1) Wajib Dilaksanakan Dalam Bentuk Kerjasama Pemasaran, Penyediaan Tempat Usaha, Penerimaan Produk Dan Dilaksanakan Berdasarkan Perjanjian Tertulis Dengan Prinsip Saling Memerlukan, Memperkuat Dan Menguntungkan.
- (3) Pengawasan Pelaksanaan Kemitraan Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (2) Dilakukan Oleh Pemerintah Daerah Melalui Satuan Kerja Perangkat Daerah Yang Mendapat Pendelegasian Dari Walikota.

Pasal 26

- (1) Pusat Perbelanjaan Dengan Luas Lantai Lebih Besar Dari 2000 M² (Dua Ribu Meter Persegi) Diwajibkan Menyediakan Ruang Tempat Bagi Usaha Kecil Dan Usaha Informal Minimal 10% (Sepuluh Persen) Dari Luas Lantai Efektif Bangunan Dan Tidak Dapat Diganti Dalam Bentuk Lain.
- (2) Toko Modern Yang Tidak Berada Di Pusat Perbelanjaan Dengan Luas Lantai Lebih Dari 2000 M² (Dua Ribu Meter Persegi) Diwajibkan Menyediakan Ruang Tempat Usaha Bagi Usaha Kecil Dan Usaha Informal.
- (3) Penyediaan Ruang Tempat Usaha Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Dan Ayat (2), Dilaksanakan Dengan Ketentuan Sebagai Berikut:
 - a. Ditetapkan Dalam Rencana Tata Letak Bangunan Pada Awal Proses Perizinan; Dan
 - b. Pembebanan Sewa Lahan Atau Ruang Desepakati Oleh Pihak Manajemen, Pelaku Usaha Kecil Dan Usaha Informal Yang Difasilitasi Oleh Pemerintah Daerah;
- (4) Pengelola Toko Modern Wajib Memasarkan Produk Usaha Kecil Setempat Dan Produk Unggulan Daerah.
- (5) Pelaksanaan Kewajiban Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1), Ayat (2) Dan Ayat (4) Ditetapkan Lebih Lanjut Dengan Peraturan Walikota.

Pasal 27

- (1) Penempatan Usaha Kecil Dan Usaha Informal Pada Ruang Tempat Usaha Sebagai Kewajiban Terhadap Penyelenggaraan Usaha Pusat Perbelanjaan Dan/Atau Toko Modern Diatur Sebagai Berikut :
 - a. Usaha Kecil Dan Usaha Informal Yang Diprioritaskan Untuk Ditempatkan Adalah Pedagang Yang Berada Di Sekitar Lokasi Bangunan Tempat Usaha Tersebut; Dan
 - b. Dalam Hal Di Sekitar Lokasi Gedung Tempat Usaha Tidak Terdapat Usaha Kecil Dan Usaha Informal Maka Diambil Dari Yang Berdekatan Dengan Bangunan Tempat Usaha Dimaksud.
- (2) Usaha Kecil Dan Usaha Informal Yang Menggunakan Ruang Tempat Usaha Dimaksud Pada Ayat (1) Wajib Melakukan Tindakan-Tindakan Sebagai Berikut :
 - a. Turut Serta Menjaga Lingkungan, Keamanan, Ketertiban, Kebersihan Dan Keindahan Pada Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Tempat Mereka Berdagang;
 - b. Mentaati Peraturan Dan Standar Tata Cara Berdagang Yang Ditetapkan Bersama Dengan Manajemen Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern;

- c. Menempati Ruang Yang Telah Disepakati Serta Tidak Mengambil Lahan/Ruang Yang Telah Dipergunakan Untuk Kepentingan Lain Seperti Jalan, Taman, Dan Trotoar.
- d. Membayar Kewajibannya Terhadap Sewa Dan Iuran Wajib Yang Disepakati Bersama Manajemen;

BAB X PEMASOKAN BARANG KEPADA TOKO MODERN

Pasal 28

- (1) Kerjasama Usaha Antara Pemasok Dengan Perkulakan, Hypermarket, Departement Store, Sepermarket, Dan Pengelolaan Jaringan Minimarket Dibuat Dengan Perjanjian Tertulis Dalam Bahasa Indonesia Dan Terhadapnya Berlaku Hukum Indonesia.
- (2) Apabila Dalam Kerjasama Usaha Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Diatur Syarat-Syarat Perdagangan, Maka Syarat-Syarat Perdagangan Tersebut Merupakan Bagian Yang Tidak Terpisahkan Dari Perjanjian Tertulis Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1).
- (3) Dengan Tidak Mengurangi Prinsip Kebebasan Berkontrak, Syarat-Syarat Perdagangan Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (2) Harus Jelas, Wajar, Berkeadilan Dan Saling Menguntungkan Serta Disepakati Kedua Belah Pihak Tanpa Tekanan, Dengan Ketentuan Sebagai Berikut:
 - a. Biaya-Biaya Yang Dapat Dikenakan Kepada Pemasok Adalah Biaya-Biaya Yang Berhubungan Langsung Dengan Penjualan Produk Pemasok;
 - b. Pengembalian Barang Pemasok Hanya Dapat Dilakukan Apabila Telah Diperjanjikan Di Dalam Kontrak;
 - c. Pemasok Dapat Dikenakan Denda Apabila Tidak Memenuhi Jumlah Dan Ketetapan Waktu Pasokan Dan Toko Modern Dapat Pula Dikenakan Denda Apabila Tidak Memenuhi Pembayaran Tepat Pada Waktunya;
 - d. Pemotongan Nilai Tagihan Pasokan Yang Dikaitkan Dengan Penjualan Barang Di Bawah Harga Beli Dari Pemasok Hanya Diberlakukan Untuk Barang Dengan Karakteristik Tertentu; Dan
 - e. Biaya Promosi Dan Biaya Administrasi Pendaftaran Barang Pemasok Ditetapkan Dan Digunakan Secara Transparan.
- (4) Biaya Yang Berhubungan Langsung Dengan Penjualan Produk Pemasok Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (3) Huruf A, Adalah :
 - a. Potongan Harga Reguler (*Reguler Discount*), Yaitu Potongan Harga Yang Diberikan Oleh Pemasok Kepada Toko Modern Pada Setiap Transaksi Jual-Beli;
 - b. Potongan Harga Tetap (*Fixed Rebate*), Yaitu Potongan Harga Yang Diberikan Oleh Pemasok Kepada Toko Modern Tanpa Dikaitkan Dengan Target Penjualan;
 - c. Potongan Harga Khusus (*Conditional Rebate*), Yaitu Potongan Harga Yang Diberikan Oleh Pemasok Apabila Toko Modern Dapat Mencapai Target Penjualan;
 - d. Potongan Harga Promosi (*Promotion Discount*), Yaitu Potongan Harga Yang Diberikan Oleh Pemasok Kepada Toko Modern Dalam Rangka Kegiatan Promosi Baik Yang Diadakan Oleh Pemasok Maupun Oleh Toko Modern;

- e. Biaya Promosi (*Promotion Bedget*), Yaitu Biaya Yang Dibebankan Kepada Pemasok Oleh Toko Modern Untuk Mempromosikan Barang Pemasok Di Toko Modern;
 - f. Biaya Distribusi (*Distribution Cost*), Yaitu Biaya Yang Dibebankan Oleh Toko Modern Kepada Pemasok Yang Berkaitan Dengan Distribusi Barang Pemasok Kejaringan Toko Modern; Dan/Atau
 - g. Biaya Administrasi Pendaftaran Barang (*Listinh Fee*), Yaitu Biaya Dengan Besaran Yang Wajar Untuk Biaya Pencatatan Barang Pada Toko Modern Yang Dibebankan Kepada Pemasok.
- (5) Barang Dengan Karakteristik Tertentu Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (3) Huruf D, Adalah Barang Yang Ketinggalan Mode (*Old Fashion*), Barang Dengan Masa Simpan Rendah, Barang Sortiran Pembeli Dan Barang Promosi;
- (6) Perubahan Jenis Biaya Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (4) Ditetapkan Sesuai Peraturan Perundang-Undangan Yang Berlaku.

Pasal 29

- (1) Dalam Rangka Pengembangan Kemitraan Antara Pemasok Usaha Kecil Dengan Perkulakan, Hypermarket, Departement Store, Supermarket, Dan Pengelola Jaringan Minimarket, Perjanjian Kerjasama Dalam Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal 28 Ayat (1) Dilakukan Dengan Ketentuan:
- a. Tidak Memungut Biaya Administrasi Pendaftaran Barang Dari Pemasok Usaha Kecil; Dan
 - b. Pembayaran Kepada Pemasok Usaha Kecil Dilakukan Secara Tunai, Atau Dengan Alasan Teknis Tertentu Dapat Dlakukan Dalam Jangka Waktu 15 (Lima Belas) Hari Setelah Seluruh Dokumen Penagihan Diterima.
- (2) Pembayaran Tidak Secara Tunai Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Huruf B Dapat Dilakukan Sepanjang Cara Tersebut Tidak Merugikan Pemasok Usaha Kecil, Dengan Memperhitungkan Biaya Resiko Dan Bunga Untuk Pemasok Usaha Kecil.

Pasal 30

- (1) Perkulakan, Hypermarket, Departement Store, Supermarket, Dan Pengelola Jaringan Minimarket Dapat Menggunakan Merek Sendiri Dengan Mengutamakan Barang Produksi Usaha Kecil Dan Usaha Menengah.
- (2) Penggunaan Merek Toko Modern Sendiri Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Mengutamakan Jenis Barang Yang Diproduksi Di Indonesia.
- (3) Toko Modern Bertanggung Jawab Bahwa Barang Yang Menggunakan Merek Toko Modern Sendiri Telah Memenuhi Ketentuan Peraturan Perundang-Undangan Di Bidang Hak Atas Kekayaan Intelektual (HKI), Bidang Keamanan Dan Kesehatan Produk, Serta Peraturan Perundang-Undangan Lainnya.

Pasal 31

Dalam Rangka Menciptakan Hubungan Kerjasama Yang Berkeadilan, Saling Menguntungkan Dan Tanpa Tekanan Antara Pemasok Dengan Toko Modern, Pemerintah Dan Pemerintah Daerah Dapat Memfasilitasi Kepentingan

Pemasok Dan Toko Modern Dalam Rangka Merundingkan Kerjasama Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal 29 Ayat (1).

BAB XI TENAGA KERJA

Pasal 32

- (1) Pengelola Pusat Perbelanjaan Dan/Atau Toko Modern Wajib Menggunakan Tenaga Kerja Warga Indonesia, Kecuali Untuk Tenaga Pimpinan Atau Tenaga Ahli Bagi Jabatan Yang Belum Dapat Diisi Dengan Tenaga Kerja Warga Negara Asing Sesuai Peraturan Perundang-Undangan Yang Berlaku.
- (2) Pemenuhan Tenaga Kerja Warga Negara Indonesia Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Harus Mengutamakan Untuk Menampung Dan Mempergunakan Tenaga Kerja Yang Memenuhi Kualifikasi Yang Diperkirakan Dan Diutamakan Kegiatan Sekurang-kurangnya 50% (Lima Puluh Persen) Dari Jumlah Tenaga Kerja Yang Diperlukan.

BAB XII WAKTU PELAYANAN

Pasal 33

- (1) Waktu Pelayanan Pusat Perbelanjaan Dan/Toko Modern Dimulai Pukul 10.00 Sampai Dengan Pukul 22.00 WIB.
- (2) Untuk Hari Besar Keagamaan, Libur Nasional Atau Hari Tertentu Lainnya Walikota Dapat Menetapkan Waktu Pelayanan Melampaui Pukul 22.00 WIB.
- (3) Pekerja yang di pekerjakan sebagaimana dimaksud ayat (2) diperhitungkan dengan lembur dan upah lemburnya dibayar sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan;
- (4) Untuk Penyelenggaraan Usaha Pusat Perbelanjaan Dan/Atau Toko Modern Yang Waktu Pelayanannya Diluar Ketentuan Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Wajib Memiliki Izin Khusus.
- (5) Izin Khusus Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (3) Diatur Lebih Lanjut Dengan Peraturan Walikota.

BAB XIII HAK, KEWAJIBAN DAN LARANGAN

Bagian Pertama Hak

Pasal 34

Setiap Pengelola Usaha Perdagangan, Baik Jenis Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Berhak :

- a. Mendapat Pelayanan Yang Sama Dari Pemerintah Daerah; Dan

- b. Menjalankan Dan Mengembangkan Usahanya Sesuai Dengan Peraturan Yang Berlaku.

Bagian Kedua
Kewajiban

Pasal 35

Setiap Penyelenggaraan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Wajib :

- a. Mentaati Ketentuan Sebagaimana Ditetapkan Dalam Izin Operasional Dan Peraturan Perundang-Undangan Yang Berlaku;
- b. Meningkatkan Mutu Pelayanan Dan Menjamin Kenyaman Pembeli;
- c. Menjaga Keamanan Dan Ketertiban Tempat Usaha;
- d. Memelihara Kebersihan, Keindahan Lokasi Dan Kelestarian Lingkungan Tempat Usaha;
- e. Menyediakan Areal Parkir Paling Sedikit Seluas Kebutuhan Parkir 1 (Satu) Buah Kendaraan Roda Empat Untuk Setiap 100 M² (Seratus Meter Persegi) Luas Lantai Penjualan Pasar Tradisional Dan 60 M² (Enam Puluh Meter Persegi) Luas Lantai Penjualan Pusat Perbelanjaan Dan/Atau Toko Modern;
- f. Menyediakan Ruang Terbuka Hijau Minimal 20% (Dua Puluh Persen) Dari Luas Lahan;
- g. Menyediakan Sarana Dan Fasilitas Ibadah Yang Representatif Bagi Pengunjung Dan Karyawan;
- h. Menyediakan Toilet Yang Memadai;
- i. Menyediakan Sarana Aksesibilitas Bagi Para Penyandang Cacat;
- j. Menyediakan Tempat Sampah Tertutup Di Tempat Yang Strategis;
- k. Memberikan Kesempatan Kepada Karyawan Untuk Melaksanakan Ibadah, Istirahat, Makan Pada Waktunya;
- l. Mentaati Perjanjian Kerja Serta Menjamin Keselamatan, Kesehatan Dan Kesejahteraan Karyawan;
- m. Menyediakan Alat Pemadam Kebakaran Yang Siap Pakai Dan Mencegah Kemungkinan Timbulnya Bahaya Kebakaran Ditempat Usahanya;
- n. Memberitahukan Secara Tertulis Kepada Walikota Selambat-Lambatnya 14 (Empat Belas) Hari Apabila Penyelenggaraan Usaha Tidak Berjalan Lagi Atau Telah Dialihkan Kepada Pihak Lain; Dan
- o. Menyediakan Fasilitas Umum Lainnya Sesuai Dengan Peraturan Yang Berlaku.

Bagian Ketiga
Larangan

Pasal 36

Setiap Penyelenggaraan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan/Atau Toko Modern Dilarang Untuk :

- a. Melaksanakan Penguasaan Atas Produksi Dan/Atau Barang Dan/Atau Melakukan Monopoli Usaha;
- b. Menyimpan Barang-Barang Yang Sifat Dan Jenisnya Membahayakan Lingkungan, Kesehatan, Keamanan, Dan Ketertiban Tetapi Dilindungi

- Oleh Peraturan Perundang-Undangan Kecuali Di Tempat Yang Disediakan Khusus;
- c. Melakukan Praktek Penjualan Barang Dan Jasa Yang Bersifat Pemaksaan Dan Penipuan Termasuk Mengabaikan Privasi Calon Pembeli Dalam Mekanisme Perdagangan *Door To Door*;
 - d. Menjual Barang Yang Sudah Kadaluarsa;
 - e. Memperdagangkan Barang Yang Tidak Mengikuti Ketentuan Berproduksi Secara Halal Sebagaimana Pernyataan Halal Yang Dicantumkan Pada Label;
 - f. Bertindak Sebagai Importir Umum Apabila Modal Yang Digunakan Berasal Dari Penanaman Modal Asing Untuk Usaha Perpasaran Swasta Skala Besar Dan Menengah;
 - g. Mengubah/Menmbah Sarana Tempat Usaha Tanpa Izin Tertulis Dari Walikota;
 - h. Memakai Tenaga Kerja Dibawah Umur Dan Tenaga Kerja Asing Tanpa Izin Sesuai Dengan Peraturan Perundang-Undangan Yang Berlaku.

Pasal 37

Setiap Orang Tidak Boleh Bongkar Muat Di Sembarangan Tempat Kecuali Di Tempat Yang Telah Ditentukan.

BAB XIV **KETENTUAN SANKSI ADMINISTRASI**

Pasal 38

- (1) *Setiap Orang Atau Badan Usaha Yang Melanggar Ketentuan Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal 8, Pasal 14 Ayat (2), Pasal 16, Pasal 18***

Alternatif penulisan Pasal yang mengatur sanksi administratif:

Pasal

- (1) *Pelaku Usaha Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan yang melanggar ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8, Pasal 14 Ayat (2), Pasal 16, Pasal 18 dikenakan sanksi administratif.***
- (2) *Sanksi administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diberikan secara bertahap berupa:***
 - a. peringatan tertulis;***
 - b. pembekuan izin usaha; dan***
 - c. pencabutan izin usaha.***
- (3) *Pembekuan izin usaha sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf b dilakukan apabila telah diberikan peringatan secara tertulis berturut-turut sebanyak 3 (tiga) kali dengan tenggang waktu 7 (tujuh) hari kerja, Pelaku Usaha Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan tetap tidak mengindahkan peringatan tertulis tersebut.***
- (4) *Pencabutan izin usaha sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf c diberikan apabila Pelaku Usaha Pusat Perbelanjaan dan Toko***

Swalayan tidak melakukan perbaikan selama pembekuan izin usaha dengan jangka waktu paling lama 3 (tiga) bulan.

**BAB XV
KETENTUAN SANKSI PIDANA**

Pasal 39

- (1) Setiap Orang Atau Badan Usaha Yang Melanggar Ketentuan Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal 9 Ayat (2), Pasal 10, Pasal 21 Dan Pasal 36 Diancam Pidana Kurungan Paling Lama 3 (Tiga) Bulan Atau Denda Paling Banyak Rp. 50.000.000.00 (Lima Puluh Juta Rupiah).**
- (2) Tindak Pidana Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Adalah Pelanggaran.**

Pasal 39

~~**Selain Dikenakan Ancaman Pidana Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal 38, Pelanggaran Peraturan Daerah Ini Dapat Dikenakan Sanksi Administrasi Berupa Peringatan Tertulis, Pembekuan Dan Pencabutan Izin Usaha.**~~

Catatan:

Pasal 39 dihapus, karena sudah diatur dalam pasal yang mengatur ketentuan tentang sanksi administratif.

Pasal 40

Terhadap Perbuatan Yang Dapat Diklasifikasikan Sebagai Tindak Pidana Dalam Suatu Ketentuan Peraturan Perundang-Undangan Diancam Pidana Sebagaimana Diatur Dalam Peraturan Perundang-Undangan Yang Berlaku.

**BAB XV
PERTANGGUNGJAWABAN LANGSUNG**

Pasal 41

Bilamana Ada Pihak Yang Melakukan Perbuatan Merugikan Masyarakat Luas Wajib Melakukan Ganti Rugi Langsung Terhadap Pihak Yang Dirugikan.

~~**BAB XVI
PENYIDIKAN**~~

~~**Pasal 42**~~

- ~~(1) Penyidikan Terhadap Pelanggaran Peraturan Daerah Ini Dilaksanakan Oleh Penyidik Pegawai Negeri Sipil Di Lingkungan Pemerintah Daerah Sesuai Dengan Peraturan Perundang-Undangan Yang Berlaku.~~
- ~~(2) Dalam Melaksanakan Tugas Penyidikan Para Pejabat Penyidik Sebagaimana Dimaksud Pada Ayat (1) Berwenang:~~
 - ~~a. Menerima Laporan Atau Pengaduan Dari Seseorang Tentang Adanya Tindak Pidana;~~
 - ~~b. Melaksanakan Tindakan Pertama Pada Saat Itu Di Tempat Kejadian Melakukan Pemeriksaan;~~
 - ~~c. Menyuruh Berhenti Seseorang Tersangka Dan Memeriksa Tanda Pengenal Diri Tersangka;~~
 - ~~d. Melakukan Penyitaan Benda Atau Surat Dengan Ijin Dari Pengadilan Negeri Setempat;~~
 - ~~e. Mengambil Sidik Jari Dan Memotret Seseorang;~~
 - ~~f. Memanggil Orang Untuk Didengar Dan Diperiksa Sebagai Tersangka Atau Saksi;~~
 - ~~g. Mendatangkan Orang Ahli Yang Diperlukan Dalam Hubungannya Dengan Pemeriksaan Perkara;~~
 - ~~h. Menyerahkan Hasil Penyelidikannya Kepada POLRI;~~
 - ~~i. Mengadakan Perhentian Penyidikan Setelah Mendapat Petunjuk Dari Penyidik POLRI Bahwa Tidak Terdapat Cukup Bukti Atau Peristiwa Tersebut Bukan Merupakan Tindak Pidana Dan Selanjutnya Melalui Penyidik Memberitahukan Hal Tersebut Kepada Penuntut Umum, Tersangka Atau Keluarga.~~
 - ~~j. Mengadakan Tindakan Lain Menurut Hukum Yang Dapat Dipertanggungjawabkan.~~

Catatan:

Ketentuan penyidikan sudah diatur tersendiri dalam Perda Nomor 6 Tahun 2009 tentang Penyidik Pegawai Negeri Sipil, sehingga BAB XVI PENYIDIKAN Pasal 42 sebaiknya dihapuskan.

BAB XVII

KETENTUAN PERALIHAN

Pasal 43

- (1) Pusat Perbelanjaan Dan/Atau Toko Modern Yang Telah Berdiri, Beroperasi Dan Memiliki Izin Usaha Perdagangan (SIUP) Sebelum Ditetapkan Peraturan Ini, Dipersamakan Dengan Izin Usaha Pusat Perbelanjaan (IUPP) Dan/Atau Izin Usaha Toko Modern (IUTM).
- (2) Izin Pengelolaan Yang Dimiliki Pasar Tradisional Sebelum Berlakunya Perda Ini Dipersamakan Dengan Izin Usaha Pengelolaan Pasar Tradisional (IUPT) Berdasarkan Peraturan Daerah Ini.
- (3) Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Yang Sedang Dalam Proses Pembangunan Atau Sudah Selesai Dibangun Namun Belum Memiliki Izin Usaha Sebelum Berlakunya Peraturan Daerah Ini Dianggap Telah Memenuhi Persyaratan Lokasi Dan Dapat Diberikan Izin Usaha Berdasarkan Peraturan Daerah Ini.
- (4) Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Yang Telah Memiliki Izin Lokasi Yang Diterbitkan Pemerintah Daerah Dan Belum Dibangun Sebelum Berlakunya Peraturan Daerah Ini Selanjutnya Wajib Menyesuaikan Dengan Ketentuan Peraturan Daerah Ini.

- (5) Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern Yang Telah Berdiri Beroperasi Dan Belum Melaksanakan Program Kemitraan, Wajib Melaksanakan Program Kemitraan Dalam Waktu Paling Lambat 1 (Satu) Tahun Sejak Berlakunya Peraturan Daerah Ini.
- (6) Perjanjian Kerjasama Usaha Antara Pemasok Dengan Perkulakan, Hyper Market, Departement Store, Super Market, Dan Pengelolaan Jaringan Minimarket Yang Sudah Ada Pada Saat Berlakunya Peraturan Daerah Ini, Tetap Berlakunya Sampai Dengan Berakhirnya Perjanjian Ini.

BAB XVIII
PENUTUP

Pasal 44

Hal-Hal Yang Merupakan Peraturan Daerah Ini Ditetapkan Lebih Lanjut Dengan Peraturan Walikota.

Pasal 45

Peraturan Daerah Ini Mulai Berlaku Pada Tanggal Diundangkan. Agar Setiap Orang Dapat Mengetahuinya, Memerintahkan Pengundangan Peraturan Daerah Ini Dengan Menempatkannya Dalam Lembaran Daerah Kota Samarinda.

Ditetapkan Di Samarinda
Pada Tanggal

WALIKOTA SAMARINDA